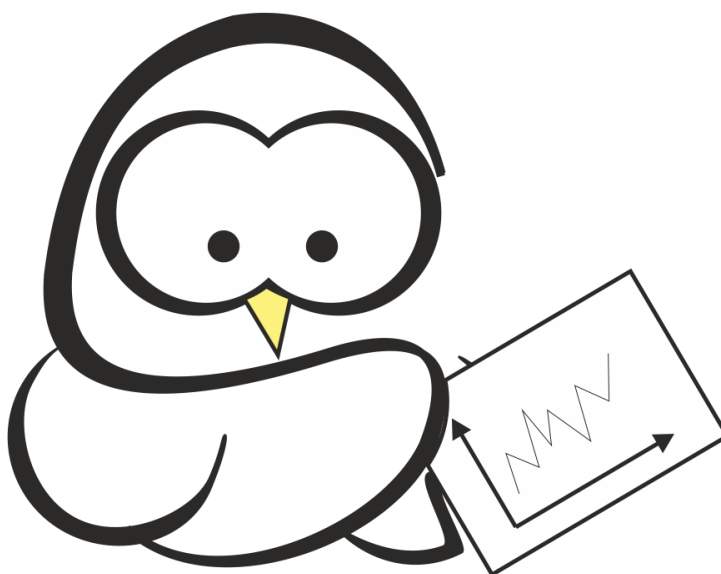




Kompetencja 3 – WIEDZA O GOSPODARCE

Scenariusz lekcji 2 – Rynek

Składnik kompetencji: Rynek





Scenariusz lekcji 2 – Rynek

Materiał nauczania:	<ul style="list-style-type: none">• pojęcie rynku, TB3,• klasyfikacja rynków, TB3,• cechy rynku, TB3,• transformacja gospodarki Polski po 1989 roku, TB2.
Środki dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• komputery z dostępem do sieci Internet,• wideoprojektor lub OTVC projekcyjny o przekątnej min. 42",• drukarka czarno-biała,• arkusze szarego papieru,• białe kartki formatu A-4,• System Informatyczny eduKariera.
Ćwiczenia:	<ul style="list-style-type: none">• klasyfikowanie rynków według zadanego kryterium,• rozpoznawanie cech rynków,• charakteryzowanie zmian, które zaszły w gospodarce polskiej w 1989 roku.
Czas trwania:	45 minut

Organizacja zajęć i przebieg lekcji

WERSJA I

Przebieg lekcji aktywizujący ucznia

Na wstępie lekcji **nauczyciel** zapoznaje uczniów z pojęciem rynku. Następnie wyświetla na ekranie schemat (załącznik nr 1) podziału rynku ze względu na rodzaj dóbr będących przedmiotem obrotu oraz dzieli uczniów na sześć grup.

*Każda grupa ma za zadanie sporządzić plakat prezentujący jeden z rodzajów rynku. **Uczniowie** mają dostęp do Internetu oraz części teoretycznej systemu eduKariera. Plakat może zawierać nazwy instytucji i firm, rysunki produktów, kluczowe hasła, prezentację miejsc dokonywania transakcji sprzedaży itp. Najważniejsze, żeby informacje w sposób czytelny i jednoznaczny wskazywały charakter danego rynku (podmiot, przedmiot i miejsce sprzedaży).*

Przykładowy plakat rynku ziemi nauczyciel prezentuje na ekranie (załącznik nr 2).

Po wykonaniu zadania **uczniowie** omawiają poszczególne rodzaje rynku.

Nauczyciel uzupełnia ich prezentacje oraz omawia rodzaje rynków ze względu na zasięg geograficzny.

...białe kartki ciąg dalszy...

W następnym etapie lekcji **nauczyciel** odwołuje się do zadania z poprzedniej lekcji i



Scenariusz lekcji 2 – Rynek

proponuje uczniom, aby skonfrontowali swój produkt i jego cenę, uczestnicząc w targach.

Uczniowie wybierają spośród siebie:

- trzy osoby, które reprezentować będą producenta,
- trzy osoby, które będą nabywcami.

Zanim jednak dojdzie do prezentacji, negocjacji i ewentualnej transakcji, **nauczyciel** prosi grupę o określenie, na jakim rynku działają (np. regionalny rynek dóbr).

Po tym ustaleniu nauczyciel zadaje pytanie sprzedającym:

Jak przygotowują produkt do prezentacji i jak skalkulują ofertową cenę sprzedaży? (np. przygotowanie stoiska, konfekcjonowanie i opakowanie, uzależnienie ceny od jednorazowej wielkości sprzedaży).

Zadaje pytanie kupującym:

Jak przygotowują się do negocjacji i jak ustalą cenę ofertową zakupu?

(np. poczynienie ustaleń o możliwości pozyskania z innych źródeł produktu o podobnej jakości i cenie).

Wybrani przedstawiciele sprzedającego i kupującego przystępują do negocjacji. W jej wyniku dochodzi do ustalenia transakcyjnej ceny produktu i innych warunków zawarcia umowy.

Nauczyciel zwraca się do uczniów o ustalenie, jak zmieniły się ceny: ofertowa sprzedaży i ofertowa zakupu w stosunku do ceny transakcyjnej?

Wnioski staną się kanwą do dyskusji o rynku, na którym dokonano transakcji (podaż i popyt, rynek konkurencyjny, rynek sprzedawcy, rynek nabywcy, niewidzialna ręka rynku, rynek czystego monopolu, rynek konkurencji niedoskonałej).

Aby zapoznać uczniów z pojęciem rynku regulowanego i wolnego, **nauczyciel** proponuje klasie sąd nad rynkiem regulowanym.

*W tym celu **uczniowie** wytypują do roli sędziów trzy osoby. Pozostali uczniowie podzieleni na dwie grupy stanowią będą oskarżenie i obronę.*

Nauczyciel sugeruje oskarżeniu wykazanie słabości rynku regulowanego poprzez porównanie jego cech z cechami wolnego rynku oraz użycie w konkluzji sytuacji gospodarczej Polski w roku 1989.

Drugiej grupie podpowiada oparcie linii obrony na powszechnie akceptowanych społecznych skutkach wynikających z działania rynku regulowanego (powszechny dostęp do pracy – wręcz przymus pracy, bezpłatna służba zdrowia i oświata), a w konkluzji wykazanie, że nie istnieje całkowicie wolny rynek.

Po wysłuchaniu obu stron sędziowie wydadzą wyrok, który objaśnią w sentencji.

Zadanie domowe: Uczniowie wykonują ćwiczenia w systemie **eduKariera**.

Przebieg i organizacja lekcji w wersji współpracy z przedsiębiorstwami

*Przed lekcją **uczniowie** w ramach zadania domowego zapoznają się z materiałem teoretycznym dotyczącym treści kształcenia umieszczonym w systemie eduKariera na stronie internetowej.*



Scenariusz lekcji 2 – Rynek

Nauczyciel organizuje wycieczkę w miejsca funkcjonowania instytucji z poszczególnych rynków, np. sklepy, targowiska, bazary, jarmarki, banki, agencje rynku rolnego, biura nieruchomości, zakłady produkcyjne, biura pośrednictwa pracy. Podczas wycieczki uczniowie określają, na jakim rynku są i podają jego cechy.

Nauczyciel zaprasza przedstawiciela banku na spotkanie z uczniami. Na spotkaniu przedstawiciel banku zaprezentuje powszechnie znany produkt, np. kredyt, i wyjaśni w jaki sposób bank sprzedaje swoje produkty i co stanowi zysk banku. Ponadto wyjaśni uczniom, jaki wpływ ma działalność banków na inne rynki i ich uczestników (wzrost konsumpcji, wzrost popytu, inwestycje). W swobodnej rozmowie z młodzieżą zapozna ją z produktami, którymi jako ich adresaci mogą być zainteresowani (np. konto junior, kredyt studencki).

Zadanie domowe: Uczniowie wykonują ćwiczenia w systemie **eduKariera**.

Wersja III

Organizacja zajęć przy wykorzystaniu programu komputerowego eduKariera

1. *Przed lekcją **uczniowie** w ramach zadania domowego zapoznają się z materiałem teoretycznym dotyczącym treści kształcenia w zakresie tematu lekcji umieszczonym w systemie **eduKariera**.*
2. ***Uczniowie** wykonują ćwiczenia na stronie internetowej. W razie problemów lub niejasności konsultują się z nauczycielem.*

Zadanie domowe: Uczniowie wykonują ćwiczenia w systemie informatycznym **eduKariera**.